

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Александров Ю. Л.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ  
ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.15 Экономика предприятия торговли

Направление подготовки /  
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой  
деятельности"

Направленность  
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

---

"Маркетинг в торговой деятельности"

---

очная форма обучения

---

2018 год набора

---

Программу  
составили

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия торговли» является формирование у студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» системы теоретических и практических навыков в области экономики деятельности предприятий торговли, ее обобщающей оценки и определение перспектив их развития.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия торговли» является формирование у студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» системы теоретических и практических навыков в области экономики деятельности предприятий торговли, ее обобщающей оценки и определение перспектив их развития.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>	
Уровень 1	–методику и методы расчета показателей, формирующихся на предприятии торговли в результате принятия и внедрения организационных и управленческих решений
Уровень 1	–моделировать и экономически обосновать организационные и управленческие мероприятия для предприятия торговли с целью повышения результативности и эффективности его деятельности
Уровень 1	–навыками разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий торговли
<b>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</b>	
Уровень 1	–законодательные и нормативные акты РФ, отраслевые инструктивно-нормативные документы, регулирующие организацию аналитической деятельности предприятия торговли, учета, формирования и анализа экономических показателей
Уровень 1	–организовать аналитическую деятельность предприятия торговли в соответствии с действующим законодательством и с учетом отраслевой специфики, позволяющую принимать эффективные организационно-управленческие решения
Уровень 1	– знаниями и практическими навыками для разработки рекомендаций в области организации и управления для повышения эффективности деятельности предприятия торговли
<b>ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</b>	

Уровень 1	- основные приемы организации и методы планирования материально-технического обеспечения предприятий торговли, порядок организации закупки и продажи товаров
Уровень 1	- организовать материально-техническое снабжение предприятия торговли, закупку товаров и их реализацию
Уровень 1	- навыками организации и планирования материально-технического снабжения, закупки товаров и их продажи

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия торговли» относится к вариативной части учебного плана, изучается в 6 семестре и базируется на изучении таких дисциплин как: «Экономическая теория», «Статистика», «Правоведение», «Экономико-математические методы в бизнесе», «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Экономика организации».

Экономика предприятия торговли  
Экономика предприятия торговли  
Экономика предприятия торговли  
Экономика предприятия торговли  
Менеджмент  
Экономика организации  
Коммерческая деятельность  
Экономико-математические методы в бизнесе  
Статистика  
Правоведение  
Экономическая теория

Дисциплина «Экономика предприятия торговли» реализуется на русском языке

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  
научно-исследовательская работа  
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	1 (36)	1 (36)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Да	Да
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие торговли	36	0	36	72	ОК-2
Всего		36	0	36	72	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предприятие торговли как основной субъект сферы торговой деятельности	6	0	0
2	1	Оборот предприятий торговли и его товарное обеспечение	6	0	0
3	1	Ресурсы предприятия торговли	6	0	0
4	1	Расходы торгового предприятия	6	0	0
5	1	Доходы и прибыль торгового предприятия	6	0	0
6	1	Эффективность деятельности предприятия торговли	6	0	0
Всего			36	0	0

#### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах
--	--	--	---------------------

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Предприятие торговли как основной субъект сферы торговой деятельности	6	0	0
2	1	Оборот предприятий торговли и его товарное обеспечение	4	0	0
3	1	Ресурсы предприятия торговли	8	0	0
4	1	Расходы торгового предприятия	8	0	0
5	1	Доходы и прибыль торгового предприятия	6	0	0
6	1	Эффективность деятельности предприятия торговли	4	0	0
Всего			36	0	0

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бондарев С. В., Пянкевич В. Л.	Рыночная торговля в Петрограде в 1917-1921 гг.: автореферат дис. ... канд. ист. наук	Санкт-Петербург, 2015
Л1.2	Горячева О. Е., Евстигнеева О. А.	Экономика предприятия: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.02 «Менеджмент», профиля 38.03.02.01.05 «Международный менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2015

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Грибов В. Д., Грузинов В. П.	Экономика предприятия: учебник	Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2015
Л1.2	Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е.	Экономика организации: учебник	М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Скляренко В. К., Прудников В. М., Акуленко Н. Б., Кучеренко А. И., Скляренко В. К., Прудников В. М.	Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие	М.: ИНФРА-М, 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Бондарев С. В., Пянкевич В. Л.	Рыночная торговля в Петрограде в 1917-1921 гг.: автореферат дис. ... канд. ист. наук	Санкт-Петербург, 2015
Л3.2	Горячева О. Е., Евстигнеева О. А.	Экономика предприятия: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.02 «Менеджмент», профиля 38.03.02.01.05 «Международный менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2015

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата)	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
Э2	Сайт Министерства экономического развития РФ	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
Э3	Электронно-библиотечная система «ibooks.ru»	<a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>



## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

№ темы	Виды СРС	Форма контроля
2	Подготовка к занятиям	Опрос
	Контрольная работа	Проверка
4	Подготовка к занятиям	Опрос
	Контрольная работа	Проверка
5	Подготовка к занятиям	Опрос

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Применение специальных программ не предусмотрено
-------	--

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Операционные системы: Microsoft Windows XP SP3, Microsoft Windows Server 2003 sp2
9.2.2	Офисный пакет: Microsoft Office 2007 SP3, Microsoft Office FrontPage 2007, Microsoft Office Visio 2007, Microsoft Office PROJECT 2007
9.2.3	Браузер: Mozilla FireFox
9.2.4	Архиватор: 7-ZIP
9.2.5	Антивирус: Kaspersky and point security 10
9.2.6	Обучающие программные продукты:
9.2.7	Консультант +
9.2.8	Project Expert 6
9.2.9	Audit Expert 3
9.2.10	Audit Expert 4

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра экономики и планирования, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины магистрантов в ТЭИ СФУ в основном используется учебная аудитория 5-29, оснащенная учебными пособиями в виде стендов и демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUS L5800 C, проектор Plus V5-112, экран.

Также используется компьютерный класс 6-32, оснащенный 14 компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет, видеопроекторы, проекционные панели (ПО: Project Expert; Audit Expert, Конси – SWOT Analysis, Marketing Analytic